



Verkaufsoffene Sonntage 2022

Designer Outlet Berlin
Stand: 26.10.2021



MCARTHURGLEN
DESIGNER OUTLETS

Diskussionsgrundlage für Gemeinde

Designer Outlet Berlin

Stand Oktober 2021



Verkaufsoffene Sonntage 2022

Einleitung

Auch das zurückliegende Jahr 2021 war geprägt durch die Corona-Pandemie. Erst seit Mai/Juni 2021 konnte das Designer Outlet Berlin den Betrieb wieder vollumfänglich aufnehmen und hat mit Beginn des zweiten Halbjahres auch verkaufsoffene Sonntage durchführen dürfen.

Nach anfänglicher Zurückhaltung der Kunden hinsichtlich Teilnahme an öffentlichen Events, wechselnden Hygienekonzepten und Anforderungen an die Besucher, gaben die letzten Events wieder Anlass zur Zuversicht! Unsere Kunden sind positiv gestimmt, nehmen die verkaufsoffenen Sonntage als zusätzliche Möglichkeit zum sicheren Open-Air Shopping wahr.

Für 2022 sind wir mehr als zuversichtlich, die verkaufsoffenen Sonntage wieder als unbeschwerte Events zu etablieren, die durch unsere Mieter und Besucher wieder dazu beizutragen werden, Wustermark mit seinem Ortsteil Elstal über die Gemeindegrenzen hinaus bekannt zu machen.

Die bestehenden Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, als auch das Tracking der zulässigen Besucheranzahl, werden weitergeführt und stellen keine Hürde für die Durchführung der VKOs dar.

Im Fokus stehen zunächst Berliner & Brandenburger, Besucher aus Sachsen & Sachsen-Anhalt und auch inländische Touristen, da sich die globalen Reisebeschränkungen noch immer auf die internationalen Besucher auswirken werden.

Nach Möglichkeit wollen wir im neuen Jahr wieder verstärkt Schulen, Vereine und Institutionen in der Gemeinde einbinden und unterstützen.

Verkaufsoffene Sonntage 2022

Medien

Die verkaufsoffenen Sonntage werden im Mediamix bestehend aus Digital, Radio und Print kommuniziert und beworben. Das Einzugsgebiet Berlin-Brandenburg steht dabei im Vordergrund. Darüber hinaus werden auch Gebiete mit einem Anfahrtsweg bis zu 90 min bespielt.

Zusätzlich werden Newsletter an die Database des Designer Outlet Berlin versandt. Dabei liegen opening rate und click through rate über dem Durchschnitt bzw. Benchmark der im Jahr versendeten Newsletter und belegen das hohe Interesse.

Im Jahr versenden wir rund 30 Newsletter zu relevanten Themen wie Events und lokale Promotions.



Sonntag shoppen

Bevor Sie es wissen, sind Sie schon dabei.

Früher Sie sind auf unserer app-gestützten Sonntage und ist immer zu den 12 bis 19 Uhr die Black-Week für den besten Preis. Jetzt sind Sie immer zu den 12 bis 19 Uhr die Black-Week für den besten Preis. Jetzt sind Sie immer zu den 12 bis 19 Uhr die Black-Week für den besten Preis.

#NICHTSHEINEREN



Herbstfest

Erleben Sie das Herbstfest in der Designer Outlet Berlin. Ein Fest der Sinne, das Sie mit seinen vielfältigen Angeboten und der warmen Atmosphäre in der Designer Outlet Berlin.

MEHR ERFAHREN



Angebote

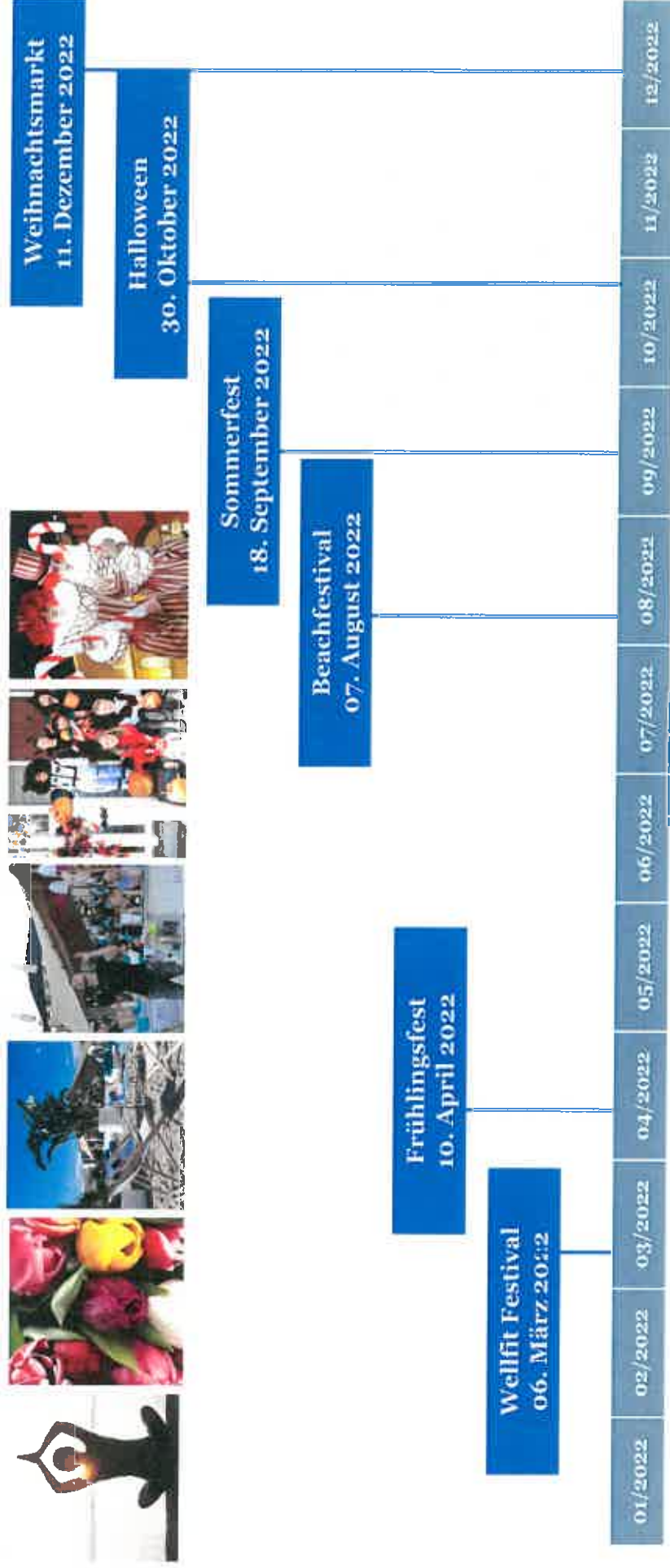
Shoppen Sie exklusiv um 10 Uhr. Exklusive Angebote bei Marken wie Adidas, Puma und Nike. Umgeben von...

ANGEBOTE ENTDECKEN

Verkaufsoffene Sonntage 2022

Terminvorschläge

Das Designer Outlet Berlin beantragt für folgende Sonntage eine Sonderöffnung **von 13-19 Uhr**:



Wellfit Festival

06. März 2022

Der erste VKO im März 2022 soll die Aufbruchstimmung des Frühjahrs transportieren und das Thema „Wellfit“ besetzen.

Wellfit steht für Gesundheit & Wellness, Fitness sowie die Umsetzung der gefassten Neujahrsvorsätze und unterstützt die Kunden beim willkommenen Start ins neue Jahr. Open-Air-Shopping, eventuell in Kombination mit leichter Bewegung/Animation, einladende Relaxinseln, frische Speisevorschläge/Show-Cooking und Getränke stehen dabei im Vordergrund.

Eine Einbindung unserer Markenpartner ist angedacht (z.B. Sportartikel, Laufschuh-Tests, Wellness-Marken etc.).
Passende Kinderunterhaltung wird ebenfalls angeboten.



Frühlingsfest

10. April 2022

Der Frühling wird gefeiert, Licht, frische Luft und relaxtes Open-Air-Shopping: „Nature meets Fashion“.

Die Vorfreude auf Ostern steigt, ebenso werden wärmere Temperaturen herbeigesehnt. Das Event soll all das umsetzen und den Kunden einen Vorgeschmack auf das Frühjahr bieten.

Leichte Kost, ein Angebot an frischen Blumen und thematische Bastelaktivitäten sollen bei einer entspannten Shoppingpause auf der Piazza im Vordergrund stehen.

Eine Kooperation mit Karl's Erlebnisdorf ist angedacht.

Passende Sustainability-Aktivitäten, wie zum Beispiel bestehende Recycling-Themen, Naturschutz, Nachhaltigkeit etc. können integriert werden.



Beach-Festival & Sommerfest

07. August 2022 & 18. September 2022

Das Highlight des Sommers 2022 im Designer Outlet Berlin wird die Installation des Summer Beach sein.

Wie schon zuletzt 2019 wird der Beach die gesamte Piazza einnehmen und ist für einen Zeitraum von mindestens 3 Monaten geplant.

In dieser Zeit bietet der Beach daher die optimale Kulisse für die Sommer-VKO's wie Beach-Festival und Sommerfest mit passender Live-Musik, Bar & Cocktails, sommerlichen Speisen & Getränken als auch flankierende Sommer-Kinderaktivitäten.



Halloween

30. Oktober 2022

Einen Tag vor Halloween soll es auf der Piazza einen typischen Herbstmarkt für Groß & Klein mit kulinarischen Spezialitäten aus der Region geben – natürlich mit viel Dekoration und lustigen Spukmomenten sowie einem musikalischen Unterhaltungsprogramm.

Die Einbindung von Partnern und regionalen Unternehmen und ihrer Angebote ist angedacht.



Weihnachtsmarkt

11. Dezember 2022

In schöner Tradition soll der Weihnachtsmarkt auch in 2022 einen festlichen Rahmen auf der weihnachtlich geschmückten Piazza des Designer Outlet Berlin bekommen.

Hier stimmt man sich auf dem Weihnachtsmarkt beim entspannten Geschenkekaufen mit Weihnachtsleckereien und heißen Getränken auf die kalte Jahreszeit ein. Besucher können den Weihnachtsbaum bestaunen oder sich mit den Weihnachtsselfies oder Walking Acts fotografieren lassen.

